

**TITULAR**

*HOLDER*

Politécnico de Coimbra

**INVENTORES**

*INVENTORS*

Anabela Martins, ESTeSC/IPC

Fernanda Coutinho, ISEC/IPC

Jorge Barreiros, ISEC/IPC

Marco Silva, ISEC/IPC

Marta Pereira, ESTeSC/IPC

**PATENTE PORTUGUESA N.º 115827  
(PENDENTE)**

*PORTUGUESE PATENT N.º 115827  
(PENDING)*

**DESCRIÇÃO**

*DESCRIPTION*

O auxiliar de marcha consiste numa bengala eletrónica especificamente concebida para melhorar a marcha dos doentes de Parkinson. É uma solução única e efetiva que analisa o padrão de marcha específico do utilizador e seleciona o estímulo auditivo adaptado, baseado numa lista pessoal.

*The assistive device is an electronic cane specifically designed for improving the gait of patients with Parkinson's disease. It is an unique effective solution that analyzes the specific gait pattern of its user and adaptively selects an auditory stimulus, based on music from a user-provided library.*

**ASPETOS INOVADORES / VANTAGENS COMPETITIVAS**

*IINNOVATIVE ASPECTS / COMPETITIVE ADVANTAGES*

O auxiliar de marcha integra, num único aparelho, o suporte físico (oferecido por dispositivos tradicionais tais como a bengala ou andarilho), com o fornecimento de estímulos musicais, sendo estes dinamicamente selecionados de acordo com as características da marcha, as quais são identificadas através de um conjunto adequado de sensores.

*The assistive device integrates, in a single device, the physical support (offered by traditional devices like the cane or the walker) with the provision of musical stimulation, which is dynamically selected according to the characteristics of the gait, which is identified using the appropriate set of sensors.*

**MERCADO-ALVO / APLICAÇÕES**

*TARGET MARKET / APPLICATIONS*

Para além dos utilizadores (doentes de Parkinson) identificam-se mais quatro segmentos de clientes, nomeadamente: cuidadores; centros de reabilitação; farmácias e lojas de produtos de apoio; profissionais de saúde e associações (influenciadores).

*In addition to users (patients with Parkinson's disease), four more customer segments can be identified, namely: caregivers; rehabilitation centers; pharmacies and assistive devices stores; health professionals and associations (influencers).*

