



# Plano de Atividades

2022



**INOPOL Academia  
de Empreendedorismo**

Politécnico de Coimbra

## Conteúdo

1.	Introdução .....	3
2.	Enquadramento estratégico .....	4
2.1.	Missão, visão e valores .....	4
2.2.	Mapa estratégico .....	5
3.	Indicadores e Metas .....	5
3.1.	Perspetiva de Impacto .....	5
3.2.	Perspetiva dos processos internos e da inovação .....	6
3.4.	Perspetiva financeira .....	7
3.5.	Indicadores e metas fora do âmbito das perspetivas estratégicas.....	7
4.	Ações a desenvolver .....	8
4.1.	Escola IPC .....	8
4.1.1.	Ações a promover pela unidade orgânica .....	8
4.2.	Inserção territorial .....	11
4.2.1.	Ações a promover pela unidade orgânica .....	11
4.3.	Internacionalização.....	13
4.3.1.	Ações a promover pela unidade orgânica .....	13
4.4.	Investigação .....	14
4.4.1.	Ações a promover pela unidade orgânica .....	14
4.5.	Responsabilidade social e solidariedade .....	14
4.5.1.	Ações a promover pela unidade orgânica .....	14
4.6.	Outras ações não enquadradas nos eixos estratégicos .....	15
4.6.1.	Ações a promover pela unidade orgânica .....	15
5.	Recursos previstos .....	15
5.1.	Receitas previstas para 2022 .....	15
5.2.	Mapa de pessoal proposto para 2022 .....	15

## 1. Introdução

---

O presente documento tem como objetivo a apresentação do Plano de Atividades do INOPOL Academia de Empreendedorismo (de ora em diante, abreviadamente designado por INOPOL) para o ano de 2022.

Trata-se do primeiro plano de atividades elaborado após a formalização legal do INOPOL enquanto Unidade Orgânica (UO) do Instituto Politécnico de Coimbra (IPC) e a publicação dos seus estatutos em Diário da República.

No ano de 2022, pretende-se dar continuidade ao trabalho que tem vindo a ser desenvolvido no sentido de promover, dentro do universo IPC, uma cultura de inovação e empreendedorismo, a transferência e valorização do conhecimento produzido e a promoção da empregabilidade dos diplomados da instituição, reforçando a presença e importância do INOPOL junto do ecossistema empreendedor e o tecido empresarial da Região.

## 2. Enquadramento estratégico

---

### 2.1. Missão, visão e valores

De acordo com os seus Estatutos, o INOPOL Academia de Empreendedorismo é uma unidade orgânica do IPC, com autonomia estatutária, cultural, administrativa e disciplinar, que tem como missão:

- a) Promover uma cultura de inovação e empreendedorismo, estimular a transferência e a valorização do conhecimento e potenciar a criação e crescimento de novas empresas, *startups* e *spinoffs*, de base científica e cariz inovador;
- b) Gerir as estratégias adequadas a uma empregabilidade plena dos diplomados pela instituição.

São atribuições do INOPOL, no contexto da sua missão e orientação estratégica:

- Promover, dinamizar e gerir programas multidisciplinares de estímulo ao empreendedorismo, à inovação e à empregabilidade, em articulação com as demais unidades orgânicas do IPC;
- Promover, dinamizar e gerir programas de formação não conferente de grau, nos domínios da sua missão;
- Apoiar a cadeia de valor da inovação na comunidade IPC, promovendo a transferência e valorização do conhecimento;
- Gerir a propriedade intelectual do IPC e os processos de transferência de tecnologia e de valorização do conhecimento;
- Fomentar e gerir a integração em redes, consórcios e projetos de estímulo ao empreendedorismo, à inovação e à empregabilidade;
- Reforçar a ligação entre o meio científico e tecnológico e a comunidade, em particular, o tecido empresarial;
- Prestar serviços de incubação de projetos de vocação empresarial e de empresas de base científica e cariz inovador;
- Fomentar a empregabilidade e a inserção profissional dos estudantes e diplomados do IPC.

Na prossecução da sua atividade, o INOPOL Academia de Empreendedorismo rege-se pelos seguintes princípios e valores:

- Orientação para resultados, promovendo a excelência, a qualidade e o rigor;
- Universalidade, assumindo-se como uma estrutura transversal a todo o universo IPC;
- Interdisciplinaridade, promovendo a formação de redes, o trabalho em equipa, a diversidade e a cocriação de valor;
- Reconhecimento e motivação, promovendo uma gestão baseada na valorização das competências e do mérito e na auscultação dos *stakeholders*;
- Transparência e imparcialidade, assentando o seu modelo de funcionamento em critérios objetivos, regras claras e amplamente divulgadas.

## 2.2. Mapa estratégico

A estratégia de gestão subjacente ao presente Plano de Atividades tem por referência os eixos e objetivos estratégicos (OE) definidos no Plano Estratégico do INOPOL para o quadriénio 2021-2025, a saber:

### **EIXOS ESTRATÉGICOS:**

**Eixo 1** – Incubação de Empresas;

**Eixo 2** – Capacitação & *Networking*;

**Eixo 3** – Valorização do Conhecimento;

**Eixo 4** – Promoção da Empregabilidade.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

**OE1** – Consolidar o INOPOL como estrutura de incubação de empresas;

**OE2** – Promover a capacitação e *networking* nos domínios da inovação empreendedorismo e empregabilidade;

**OE3** – Impulsionar a proteção e valorização do conhecimento gerado no universo IPC;

**OE4** – Fomentar a inserção profissional dos diplomados do IPC;

**OE5** – Promover a participação em redes, consórcios e projetos.

## 3. Indicadores e Metas

Tendo por base os indicadores de desempenho e metas estabelecidas no Plano Estratégico do INOPOL para o período 2021-2025, definiram-se para o ano de 2022 as seguintes metas:

### 3.1. Perspetiva de Impacto

Nesta perspetiva são consideradas as metas associadas aos outcomes resultantes da estratégia da instituição.

Propõem-se as seguintes metas associadas aos objetivos estratégicos do IPC:

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO de anos anteriores	Meta da UO 2021-2025	Meta da UO 2022
<b>Objetivo estratégico 6 - Promover a inovação, o empreendedorismo, a valorização do conhecimento e a empregabilidade</b>					
21. Registos de propriedade intelectual	N.º de registos	N.º	-	60	12
22. <i>Startups/spinoffs</i> promovidas pelo IPC	N.º de <i>startups/spinoffs</i> nascidas no universo IPC	N.º	-	6	1
23. Recém-diplomados registados no IEFP como desempregados	N.º médio de recém-diplomados registados no IEFP como desempregados, por ano  Nota: a metodologia de cálculo do indicador deverá ser a mesma que o IEFP utiliza para a plataforma Infocursos, a partir das amostras aceites.	N.º	-	≤ 5%	≤ 6%

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO de anos anteriores	Meta da UO 2021-2025	Meta da UO 2022
24. Projetos de vocação empresarial apoiados	N.º de projetos de negócio apoiados	N.º	-	100	25
25. Comunidade IPC capacitada (estudantes, diplomados, professores, investigadores, bolseiros e técnicos capacitados)	N.º de pessoas capacitadas	N.º	-	4.000	1.000
26. Rede de empresas IPC +emprego	N.º de empresas na rede IPC + emprego	N.º	-	250	60
Empresas/projetos em incubação no INOPOL	N.º médio de empresas/projetos incubados no INOPOL, por ano	N.º	-	15	15
Transferência de propriedade intelectual	N.º de produtos/processos/tecnologias transferidas para a sociedade	N.º	-	5	1
Parcerias institucionais nos domínios da promoção da inovação, empreendedorismo e empregabilidade	N.º de parcerias institucionais estabelecidas	N.º	-	20	5

### 3.2. Perspetiva dos processos internos e da inovação

Nesta perspetiva são consideradas as metas associadas aos processos internos e à inovação que a instituição terá de desenvolver para gerar os outcomes da perspetiva anterior.

Propõem-se as seguintes metas associadas aos objetivos estratégicos do IPC:

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO de anos anteriores	Meta da UO 2021-2025	Meta da UO 2022
<b>Objetivo estratégico 6 - Promover a inovação, o empreendedorismo, a valorização do conhecimento e a empregabilidade</b>					
20. Programas/projetos de promoção da inovação, empreendedorismo e empregabilidade	N.º de programas/projetos em execução, por ano	N.º	-	4	4
Ações e atividades de formação/capacitação e <i>networking</i> promovidas	N.º de ações e atividades de formação/capacitação e <i>networking</i> promovidas	N.º	-	60	15
Participação em eventos nacionais e internacionais	N.º de eventos nacionais e internacionais em que o INOPOL participa	N.º	-	20	5
Projetos de ignição/provas de conceito promovidas	N.º de projetos de ignição/provas de conceito promovidas	N.º	-	9	2

### 3.4. Perspetiva financeira

Esta perspetiva abrange as metas associadas à captação dos recursos financeiros necessários à prossecução dos objetivos das restantes perspetivas.

Propõem-se as seguintes metas associadas aos objetivos estratégicos do IPC:

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO de anos anteriores	Meta da UO 2025	Meta da UO 2022
<b>Objetivo estratégico 13 - Assegurar a sustentabilidade económica e financeira da instituição</b>					
58. Receitas obtidas na venda de bens e na prestação de serviços	(Receita cobrada na venda de bens e na prestação de serviços no ano atual - Receita cobrada na venda de bens e na prestação de serviços no ano anterior) / Receita cobrada na venda de bens e na prestação de serviços no ano anterior	%	-	120%	80%

### 3.5. Indicadores e metas fora do âmbito das perspetivas estratégicas

Propõem-se as seguintes metas:

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO de anos anteriores	Meta da UO 2025	Meta da UO 2022
<b>Objetivo [indicar]</b>					

## 4. Ações a desenvolver

---

### 4.1. Escola IPC

#### 4.1.1. Ações a promover pela unidade orgânica

##### 1. Implementação do programa “Inovação Pedagógica – Aprendizagem com base em processos de Cocriação de Inovação”

Organização de 2 edições (3 turmas/30 formandos por semestre) da ação formativa “Capacitação para a Cocriação de Inovação de Professores do Ensino Superior e Profissional”, que visa dotar os docentes do ensino superior politécnico e do ensino profissional de competências em metodologias de inovação pedagógica com base em processos de cocriação envolvendo diferentes *stakeholders* (estudantes, professores, investigadores, empresas, entre outras organizações).

##### 2. Organização e implementação da 18.ª Edição Poliempreende

- Sessão de arranque: Poliempreende Start UP
- Oficinas E: Competências Empreendedoras (sessões de sensibilização)
  - Porquê ser empreendedor?
  - Conversa com...
  - Criatividade, Inovação e Ideias de Negócio
- *Bootcamp* (sessão de ideação)
- Oficinas E2: Plano de Negócio (sessões de capacitação)
  - Oportunidades e Modelos de Negócio
  - Estudo de Mercado e Estratégias de Marketing
  - Recursos e Parcerias Chave
  - Modelo Económico-Financeiro
  - Redação do Plano de Negócio
  - Como Fazer Apresentações para Investidores?
- Concurso regional de planos de negócio
- Participação na semana nacional do empreendedorismo

##### 3. Ciclo de webinars “Let’s Talk”

O *Let’s Talk* é uma iniciativa mensal online promovida pelo INOPOL com o propósito de sensibilizar a comunidade de empreendedores, estudantes, docentes e investigadores para temas-chave do mundo do empreendedorismo e da inovação. A dinâmica da sessão consiste numa breve apresentação do orador convidado sobre a temática definida, segue-se a intervenção do orador e um momento interativo de Q&A com a audiência.

Durante o ano de 2022, está prevista a realização de 10 *webinars* (todos os meses, com interrupção em agosto e setembro), com temas diversificados e profissionais externos de relevo como oradores.

#### **4. Ações de estímulo, sensibilização e capacitação para o empreendedorismo, inovação e valorização de resultados de I&D+I**

Promoção e organização de eventos de natureza diversa para estudantes, empreendedores, docentes e investigadores do IPC, nomeadamente:

- *Webinars*, palestras, conferências e seminários;
- Encontros regionais/reuniões estratégicas de *networking*;
- Ações de formação e capacitação;
- Visitas técnicas a unidades de investigação, laboratórios, centros tecnológicos, escolas, empresas e incubadoras.

#### **5. Divulgação do INOPOL nas 6 Escolas do IPC**

Apresentação institucional do INOPOL nas 6 Escolas do IPC, no âmbito de Unidades Curriculares.

As sessões deverão ter lugar no decorrer do 2.º semestre do ano letivo 2021/2022 e no 1.º semestre do ano letivo 2022/2023.

#### **6. Ações de formação e capacitação para empreendedores**

Tendo em conta que um dos serviços prestados pelo INOPOL enquanto incubadora de empresas é o de proporcionar aos seus empreendedores acesso a ações de formação/capacitação, em 2022, iremos promover e/ou facilitar sessões de formação com vista à aquisição pelos promotores de competências fundamentais para o mundo dos negócios.

Para a definição das temáticas a abordar, será realizado um levantamento das necessidades formativas junto das empresas/projetos em incubação, as quais poderão incidir sobre competências técnicas ou comportamentais (*soft skills*) e áreas tão diversas como: *design thinking*, *business model canvas*, desenvolvimento do plano de negócios, modelos de financiamento, estratégias de comunicação, marketing digital, captação de investimento, propriedade intelectual, gestão e liderança, *customer development*, captação de investimento, técnicas de negociação, entre outras.

Estas ações poderão ter durações diferentes, desde um workshop de uma única sessão a ciclos de formação com várias sessões e poderão ser promovidas diretamente pelo INOPOL ou com recurso à sua rede de parceiros, designadamente via IPN incubadora.

#### **7. Reformulação e otimização do programa “Trilhos” (Trilhos 4.0)**

O programa “Trilhos”, direcionado para a comunidade estudantil do IPC, tem como objetivo: (i) estimular o desenvolvimento de competências transversais (*soft skills*) e de empregabilidade, pelo envolvimento em atividades extracurriculares e/ou participação em eventos específicos com esse objetivo (workshops, formação, palestras, etc.), assim como (ii) apoiar os estudantes na definição e desenvolvimento do seu plano de carreira.

No ano de 2022, o programa será alvo de uma reformulação que lhe permita responder de forma mais adequada às atuais necessidades formativas e de desenvolvimento dos estudantes, tendo por base as exigências do mercado de trabalho.

Na sua versão 4.0, o projeto Trilhos nasce para dar continuidade ao suporte aos estudantes, no que diz respeito ao desenvolvimento de competências específicas de empregabilidade, mas também para orientar e estimular o desenvolvimento de *soft skills*, desde o primeiro momento de contacto com a sua instituição de ensino superior.

Nesse âmbito, o INOPOL irá coordenar e assegurar a implementação de um conjunto de iniciativas e atividades, designadamente:

- Sessões de acolhimento e orientação (sessões em grupo para apresentação de atividades, orientação e estímulo à participação em atividades de desenvolvimento pessoal e académico);
- Atividades “Trilhos” (atividades extracurriculares diversas para desenvolvimento de competências específicas, nomeadamente: comunicação e apresentação em público; gestão emocional; gestão de tempo; pensamento crítico e resolução de problemas; flexibilidade e gestão de conflitos; criatividade; CV e carta de apresentação, desafio *LinkedIn* e entrevista);
- Eventos “Trilhos” (exemplos: formação em TI e línguas estrangeiras, sensibilização para o empreendedorismo, programa de mentoria, sessões sobre saídas profissionais e o mercado de trabalho);
- Chancela “Trilhos” (atividades propostas por entidades externas que se entendam dentro dos objetivos estabelecidos).

#### **8. Prosseguir o desenvolvimento da rede “IPC +emprego”**

- Continuar o trabalho de captação para a rede “IPC +emprego” de instituições e empresas de referência da região, potenciando a cooperação com todo o universo IPC e a empregabilidade dos nossos diplomados.

#### **9. Reformulação e dinamização do Portal de Emprego do IPC**

#### **10. Realização do Estudo "*Levantamento de necessidades de apoio ao desenvolvimento de carreira de estudantes do ensino superior*" (Consórcio Maior Empregabilidade)**

No âmbito da participação do IPC no Consórcio “Maior Empregabilidade” (CME), o INOPOL irá integrar o grupo de trabalho, liderado pela Universidade do Porto, para a elaboração do estudo “*Levantamento de necessidades de apoio ao desenvolvimento de carreira de estudantes do ensino superior*”, direcionado para estudantes, *alumni*, empresas e gabinetes de promoção da empregabilidade, que visa identificar as principais necessidades de apoio por parte dos estudantes e perceber quais as suas perceções relativamente aos serviços de carreira.

## 4.2. Inserção territorial

### 4.2.1. Ações a promover pela unidade orgânica

#### 1. Implementação do projeto “InovC+: Ecosistema de Inovação Inteligente da Região Centro”

Executar as ações e atividades previstas no âmbito do projeto para 2022, designadamente:

- Ações de sensibilização para a valorização e transferência de I&D;
- Eventos de *networking* e *Think Tank* com *stakeholders* e empresas;
- Participação em eventos nacionais e internacionais;
- Ações de *technology scouting*;
- Visitas a empresas para identificação de desafios de I&D;
- Realização de diagnósticos de inovação;
- Registos de propriedade intelectual;
- Projetos de ignição e provas de conceito;
- Sessões de acompanhamento, mentoring e *coaching*.

#### 2. Implementação do programa “Link Me Up – 1000 ideias: Sistema de apoio à cocriação de inovação, criatividade e empreendedorismo”

Organização da 3.<sup>a</sup> e 4.<sup>a</sup> edições do programa:

- Formação de equipas multidisciplinares e internacionais para resolução de desafios empresariais;
- Mentoria e *coaching* para apoio à resolução de desafios empresariais, consolidação de planos de negócios e implementação do projeto empresarial;
- Dinamização de atividades de imersão em ambiente empresarial.

#### 3. Gestão e dinamização da incubadora do INOPOL

Gestão estratégica e operacional do INOPOL, enquanto estrutura multifuncional para incubação física, virtual e em regime de *cowork* de empresas (*startups* e *spinoffs*) e projetos de vocação empresarial e de promoção da transferência/valorização de tecnologia e conhecimento. Em particular:

- Organização de eventos de sensibilização e *networking*;
- Promoção de ações de formação/capacitação;
- Ações de mentoring e *coaching* a empreendedores;
- Consultoria técnica especializada na fase de constituição e arranque da empresa;
- Assessoria em matéria de propriedade intelectual;
- Acompanhamento tutorial na elaboração do plano de negócio;
- Acesso privilegiado a centros de I&D e laboratórios;
- Ligação a programas e fontes de financiamento;
- Acesso a rede de contactos e parceiros;
- Criação de parcerias com agentes do ecossistema de inovação e empreendedorismo da região e com o tecido empresarial.

#### **4. Adesão à Rede Nacional de Incubadoras (RNI)**

De modo a aceder e capitalizar todas as sinergias e oportunidades inerentes à integração de uma rede de estruturas de incubação e aceleração de empresas a nível nacional (designadamente a inclusão na lista de incubadoras certificadas para acolher *startups* e empreendedores no âmbito dos programas StartUP Visa e StartUP Voucher), durante o ano de 2022, o INOPOL irá formalizar a sua adesão à Rede Nacional de Incubadoras.

Alguns dos benefícios da integração desta rede: cooperação e partilha de recursos físicos e de *know-how*, redes de mentores e investidores, formação dos seus gestores, profissionalização dos serviços oferecidos a empreendedores e empresas incubadas e aumento da competitividade da incubadora, a nível nacional e internacional.

#### **5. Promoção externa do INOPOL enquanto estrutura de incubação**

Divulgação de ações, eventos e atividades ligadas à incubação sob a marca “INOPOL” junto de órgãos de comunicação social regional e nacional e das redes de parceiros, de modo a reforçar a notoriedade da incubadora no seio do ecossistema de inovação e empreendedorismo.

#### **6. Promoção externa das *startups* incubadas**

Considerando o objetivo do INOPOL de potenciar o êxito e oportunidades dos projetos/empresas que se encontram sediados na incubadora, em 2022, será promovida, através das redes sociais do INOPOL, uma campanha de apresentação das *startups* do INOPOL ao público em geral.

A iniciativa consistirá em, semanalmente, realizar uma publicação nas redes sociais com a divulgação de um projeto incubado (nome, setor de atuação, principais iniciativas e contatos), de modo a contribuir para maximizar o seu alcance e reconhecimento junto dos diferentes *players* do ecossistema de inovação e empreendedorismo.

## 4.3. Internacionalização

### 4.3.1. Ações a promover pela unidade orgânica

#### 1. Participação em missão de *benchmarking* internacional

No âmbito do Programa InovC+, o INOPOL irá participar, conjuntamente com os restantes parceiros do consórcio, numa missão internacional de benchmarking de Ecossistemas Regionais/Nacionais de Inovação de referência, que terá lugar em julho de 2022, na Finlândia.

O objetivo desta iniciativa passa pela aprendizagem recíproca de boas práticas, através de processos de comparação do desempenho e de promoção e valorização da imagem do conhecimento científico e tecnológico produzido na Região Centro, assim como da disseminação de tecnologias junto de mercados nos quais se perspetive um elevado potencial de aceitação das mesmas.

#### 2. Participação em evento internacional de partilha de experiências de cocriação (Link Me UP – 1000 ideias)

No âmbito do Programa Link Me UP, o INOPOL irá participar, conjuntamente com as equipas de cocriação de inovação selecionadas em cada edição, num evento internacional de partilha de experiências de cocriação.

#### 3. *International Meeting & Conference* (Consórcio Maior Empregabilidade)

No âmbito da integração do IPC no Consórcio “Maior Empregabilidade”, o INOPOL irá participar na 2.ª edição do *International Meeting & Conference*, um encontro anual dos gabinetes de promoção de empregabilidade (GPE) nacionais, com participação de representantes de GPE internacionais.

O objetivo central da iniciativa passa por dar visibilidade ao trabalho desenvolvido pelos GPE nacionais e conhecer as boas práticas dos GPE internacionais.

O evento terá lugar no final de maio de 2022, durante 3 dias, em formato online e em língua inglesa.

Alguns dos temas que poderão ser abordados durante o evento: Saúde e Bem-Estar, Visão dos Estudantes, Nómadas Digitais, Legislação sobre o Teletrabalho, Novos Modelos de Trabalho, *Life Design*, Comunidades de Carreira e Carreiras Sustentáveis.

## 4.4. Investigação

### 4.4.1. Ações a promover pela unidade orgânica

#### 1. Proteção, gestão e valorização de direitos de propriedade intelectual (PI)

Disponibilização de um conjunto de serviços e mecanismos de apoio aos docentes, investigadores, estudantes e demais colaboradores do IPC no âmbito da proteção, valorização e transferência de ativos intelectuais produzidos no contexto da sua atividade, nomeadamente:

- Prestação de informação sobre PI e o enquadramento legal aplicável;
- Apoio nas pesquisas em bases de dados de PI;
- Apoio na preparação de pedidos das diferentes modalidades de PI;
- Formalização e gestão dos processos de atribuição de direitos de PI;
- Apoio ao diagnóstico da utilização dos ativos de PI;
- Disponibilização de modelos de acordos de transferência de tecnologia;
- Apoio em processos de licenciamento de tecnologias;
- Acompanhamento, mentoring e *coaching* em processos de proteção e transferência de tecnologia;
- Consultoria especializada de apoio à proteção de ativos intelectuais e planos de valorização comercial;
- Dinamização de ações de vigilância tecnológica junto dos centros e laboratórios de I&D do IPC;
- Ações de apoio ao desenvolvimento e validação de protótipos, provas de conceito pré-comerciais e/ou processos para mercados/setores de aplicação.

## 4.5. Responsabilidade social e solidariedade

### 4.5.1. Ações a promover pela unidade orgânica

#### 1. Implementação do programa UPskill – Digital Skills & Jobs

A APDC, o IEFP e o CCISP promovem um projeto, de âmbito nacional, que tem como objetivo requalificar profissionais, de modo que, após o adequado período formativo, possam ser integrados nas Empresas que tenham necessidades de quadros nas áreas das tecnologias digitais.

As ações de formação do programa UPskill têm uma fase teórico-prática, que decorre tipicamente por um período de 6 meses, numa Instituição de Ensino Superior (IES) selecionada com base na localização pretendida pelas Empresas para as vagas de emprego. Após esta formação segue-se um segundo período de formação profissional em contexto de trabalho, com uma duração de 3 meses (que poderá ser alargado a 6 meses) numa das empresas participantes.

O programa prevê a colaboração dos institutos superiores politécnicos enquanto polos de formação nas vertentes tecnológicas a abranger pelo programa e é nesse contexto que o Politécnico de Coimbra irá participar, em 2022, na 2.ª edição do programa, que terá a Deloitte como empresa parceira (ação de formação na tecnologia Datawarehouse/BI para titulares de licenciatura pós-bolonha).

Enquanto unidade orgânica responsável pela área da promoção da empregabilidade, o INOPOL irá assegurar a gestão operacional e financeira do programa.

## 4.6. Outras ações não enquadradas nos eixos estratégicos

### 4.6.1. Ações a promover pela unidade orgânica

#### 1. Eventos de *networking* para promotores com projetos incubados no INOPOL

Com vista a potenciar a partilha e troca de experiências entre os projetos apoiados pelo INOPOL e assim gerar sinergias, aprendizagens e oportunidades de crescimento para todos os que se encontram dentro da nossa rede e comunidade, em 2022, iremos organizar dois eventos de *networking* direcionados para os promotores de projetos em incubação no INOPOL.

O objetivo destes encontros informais, a decorrer no espaço físico do INOPOL, é fortalecer as relações entre os promotores, permitir que todos possam conhecer-se em ambiente presencial, fazer uma breve apresentação dos seus projetos, partilhar dificuldades e boas práticas e identificar potenciais parcerias/sinergias.

#### 2. Criação de um *website* institucional para o INOPOL

No âmbito da estratégia de reforço da presença online do INOPOL no próximo quadriénio, durante o ano de 2022, será desenvolvido um *website* institucional que disponibilize, de uma forma sintética, atrativa e funcional, todas as informações relevantes sobre a missão, eixos de atuação e atividades e programas desenvolvidos pelo INOPOL.

Do ponto de vista gráfico e de interface, e em harmonia com as novas diretrizes da marca Politécnico de Coimbra, o *website* seguirá o figurino adotado pelas restantes unidades orgânicas do IPC, estando todos os conteúdos disponíveis em versão bilingue (PT e EN).

## 5. Recursos previstos

### 5.1. Receitas previstas para 2022

1. Prestação de serviços de incubação = 10 000,00€
2. Financiamento externo via projetos:
  - Link me UP - 1000 ideias = 130 719,00€
  - Mind2Market = 27 596,00€
  - Inovação Pedagógica (POCH) = 88 426,00€
  - INOV C+ = 88 747,00€
  - UpSkill = 137 504,00€

**Total de receitas previsionais = 482 992,00€**

### 5.2. Mapa de pessoal proposto para 2022

Diretora

2 Técnicos Superiores

1 Assistente Técnico

A previsão é que o mapa de pessoal proposto esteja completo apenas no segundo semestre de 2022.