

**INVESTIGADOR RESPONSÁVEL (IPC)****PRINCIPAL INVESTIGATOR (IPC)**

Isabel Dinis (ESAC)

**INVESTIGADORES DO IPC | IPC RESEARCHERS**

Pedro Moreira (ESAC)

Daniela Santos (ESAC)

**PARCEIROS | PARTNERS**

ADER-SOUSA – Associação de Desenvolvimento Rural das Terras do Sousa

CNA – Confederação Nacional da Agricultura

EMAC – Empresa Municipal do Ambiente de Cascais

Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária I P

IPB – Instituto Politécnico de Bragança

IPL – Instituto Politécnico de Leiria

Moagem Duarte &amp; Amélia, Lda

New Organic Planet, Lda

**DATA DE APROVAÇÃO | APPROVAL DATE**

17 de janeiro de 2023

**INÍCIO | STARTING DATE**

01 de outubro de 2022

**FIM | END DATE**

30 de setembro de 2025

**FINANCIAMENTO | BUDGET**

Investimento Global Elegível: 230.925,42 €

Apoio financeiro da União Europeia: 230.925,42 €

Investimento elegível IPC: 23.402,41 €

**LOCALIZAÇÃO | LOCATION**

Centro – 42%

Norte – 21%

Lisboa e Vale do Tejo – 21%

Madeira – 16%

**LINHA DE AÇÃO 1.4 – COMUNICAÇÃO: INFORMAR, FORMAR E EDUCAR PARA UMA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL, E VISANDO O COMBATE AO DESPERDÍCIO ALIMENTAR.***ACTION LINE 1.4 – COMMUNICATION: TO INFORM, TRAIN AND EDUCATE FOR A HEALTHY AND SUSTAINABLE DIET, AND TO COMBAT FOOD WASTE.***OBJETIVOS | AIMS**

- Promover e valorizar os produtos endógenos, os produtos de qualidade certificada e a Dieta Mediterrânica;
  - Fomentar o consumo dos produtos nacionais, regionais e locais e garantir a sua autenticidade, em equilíbrio com os princípios da Dieta Mediterrânica;
  - Educar para uma alimentação saudável e sustentável.
- *To promote and valorize endogenous products, certified quality products and the Mediterranean Diet;*
  - *To encourage the consumption of national, regional and local products and guarantee their authenticity, in balance with the principles of the Mediterranean Diet;*
  - *To educate for a healthy and sustainable diet.*

**ATIVIDADES A DESENVOLVER E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS | ACTIVITIES TO DEVELOP AND EXPECTED/ACHIEVED RESULTS**

- Ações para dinamização de comunidades de consumidores para um alimentação sustentável que integre cereais tradicionais;
  - Ações em rede dos agentes da cadeia de valor dos cereais tradicionais e de formação de cereais tradicionais em modo de produção biológica;
  - Organizar visitas aos ensaios de produção de sementes;
  - Visitas organizadas a Espanha entre os intervenientes no processo;
  - Campanhas de comunicação e sensibilização presenciais e digitais dos consumidores;
  - Ações de sensibilização sobre o consumo de cereais tradicionais e seus transformados.
- *Actions to energize consumer communities for sustainable food that integrates traditional cereals;*
  - *Networking actions of the agents of the value chain of traditional cereals and training of traditional cereals in organic production mode;*
  - *Organized visits to seed production trials;*
  - *Organized visits to Spain between those involved in the process;*
  - *Face-to-face and digital consumer communication and awareness campaigns;*
  - *Awareness-raising actions on the consumption of traditional cereals and their processing.*