



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

**INVESTIGADOR RESPONSÁVEL (IPC)**  
**PRINCIPAL INVESTIGATOR (IPC)**  
Isabel Dinis (ESAC)

**INVESTIGADORES DO IPC | IPC RESEARCHERS**  
Pedro Moreira (ESAC)  
Daniela Santos (ESAC)  
Filomena Miguens (ESAC)

**PARCEIROS | PARTNERS**  
Associação IN Loco; Ciclo Puro, Lda; CNA; DRAPC; Dream Baler, Lda; EMAC;  
IOTECHPIS; IPP; Maria na Terra da Flaminga Unipessoal, Lda; New Organic  
Planet, Lda.

**DATA DE APROVAÇÃO | APPROVAL DATE**  
06 de março de 2023  
**INÍCIO | STARTING DATE**  
01 de setembro de 2022  
**FIM | END DATE**  
30 de setembro de 2025

**FINANCIAMENTO | BUDGET**  
Investimento Global Elegível: 274.465,60 €  
Apoio financeiro da União Europeia: 274.465,60 €  
Investimento elegível IPC: 59.851,81 €

**LOCALIZAÇÃO | LOCATION**  
Norte – 72%  
Centro – 16%  
Algarve – 8%  
Lisboa e Vale do Tejo – 3%  
Madeira – 1%

**LINHA DE AÇÃO 10.2 – CAPACITAÇÃO: CAPACITAR AS ORGANIZAÇÕES DE PRODUÇÃO EM GESTÃO PROFISSIONAL, INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL, ECONOMIA CIRCULAR, DE MARKETING E DE COMÉRCIO EXTERNO, PROMOVEDO A SUSTENTABILIDADE DAS UNIDADES PRODUTIVAS DOS SEUS ASSOCIADOS.**

*ACTION LINE 10.2 – CAPACITY BUILDING: TRAIN PRODUCTION ORGANIZATIONS IN PROFESSIONAL MANAGEMENT, ORGANIZATIONAL INNOVATION, CIRCULAR ECONOMY, MARKETING AND FOREIGN TRADE, PROMOTING THE SUSTAINABILITY OF THEIR MEMBERS' PRODUCTION UNITS.*

**OBJETIVOS | AIMS**

- Fomentar a inovação organizacional;
- Concentrar a produção para melhorar a capacidade negocial dos produtores.
- *Foster organizational innovation;*
- *Concentrate production to improve producers negotiating capacity.*

**ATIVIDADES A DESENVOLVER E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS | ACTIVITIES TO DEVELOP AND EXPECTED/ACHIEVED RESULTS**

- Sensibilização e envolvimento dos agricultores locais, das suas organizações e dos consumidores;
- Deployment do Marketplace AgroVila;
- Instalação e monitorização da tecnologia de suporte aos projetos piloto;
- Desenvolvimento de manuais de instalação do Marketplace e de guias de apoio à dinamização de iniciativas AgroVila;
- Ações de formação para os agricultores envolvidos nos projetos piloto e ações de capacitação de técnicos das organizações de Produtores;
- Disseminação e comunicação.
- *Awareness and involvement of local farmers, their organizations and consumers;*
- *Deployment of the AgroVila Marketplace;*
- *Installation and monitoring of the technology supporting the pilot projects;*
- *Development of Marketplace installation manuals and support guides to boost AgroVila initiatives;*
- *Training actions for farmers involved in the pilot projects and capacity-building actions for technicians from the Producers' Organizations;*
- *Dissemination and communication.*