

**INVESTIGADOR RESPONSÁVEL (IPC)***PRINCIPAL INVESTIGATOR (IPC)*

Maria Isabel Ribeiro Dinis

**INVESTIGADORES DO IPC | IPC RESEARCHERS**

Pedro Manuel Reis Mendes Moreira

Daniela Valente Simões dos Santos

Maria Filomena Parreira Miguens

**PARCEIROS | PARTNERS**

Associação IN Loco; Ciclo Puro, Lda; CNA; DRAPC; Dream Baler, Lda; EMAC; IOTECHPIS; IPP; Maria na Terra da Flaminga Unipessoal, Lda; New Organic Planet, Lda.

**DATA DE APROVAÇÃO | APPROVAL DATE**

06 de março de 2023

**INÍCIO | STARTING DATE**

01 de setembro de 2022

**FIM | END DATE**

30 de setembro de 2025

**FINANCIAMENTO | BUDGET**

Investimento Global Elegível: 493.336,91 €

Apoio financeiro da União Europeia: 493.336,91 €

Investimento elegível IPC: 97.473,24 €

**LOCALIZAÇÃO | LOCATION**

Norte – 39%

Centro – 27%

Madeira – 13%

Algarve – 11%

Lisboa e Vale do Tejo – 10%

**LINHA DE AÇÃO 10.5 – INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL: RECONHECER MODELOS INOVADORES DE ORGANIZAÇÕES DE PRODUTORES OU COOPERATIVAS, ADAPTADOS À PEQUENA AGRICULTURA FAMILIAR E MULTIPRODUTOS.**

*ACTION LINE 10.5 – ORGANIZATIONAL INNOVATION: TO RECOGNISE INNOVATIVE MODELS OF PRODUCER ORGANIZATIONS OR COOPERATIVES, ADAPTED TO SMALL FAMILY FARMING AND MULTIPRODUCTS.*

**OBJETIVOS | AIMS**

- Fomentar a inovação organizacional;
- Concentrar a produção para melhorar a capacidade negocial dos produtores.

- *Foster organizational innovation;*
- *Concentrate production to improve producers negotiating capacity.*

**ATIVIDADES A DESENVOLVER E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS | ACTIVITIES TO DEVELOP AND EXPECTED/ACHIEVED RESULTS**

- Sensibilização e envolvimento dos agricultores locais, das suas organizações e dos consumidores;
- Deployment do Marketplace AgroVila;
- Instalação e monitorização da tecnologia de suporte aos projetos piloto;
- Desenvolvimento de manuais de instalação do Marketplace e de guias de apoio à dinamização de iniciativas AgroVila;
- Ações de formação para os agricultores envolvidos nos projeto piloto e ações de capacitação de técnicos das organizações de Produtores;
- Disseminação e comunicação.

- *Awareness and involvement of local farmers, their organizations and consumers;*
- *Deployment of the AgroVila Marketplace;*
- *Installation and monitoring of the technology supporting the pilot projects;*
- *Development of Marketplace installation manuals and support guides to boost AgroVila initiatives;*
- *Training actions for farmers involved in the pilot projects and capacity-building actions for technicians from the Producers' Organizations;*
- *Dissemination and communication.*