



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

**INVESTIGADOR RESPONSÁVEL (IPC)**

*PRINCIPAL INVESTIGATOR (IPC)*

Isabel Dinis (ESAC)

**INVESTIGADORES DO IPC | IPC RESEARCHERS**

Pedro Moreira (ESAC)

Daniela Santos (ESAC)

**PARCEIROS | PARTNERS**

ADER-SOUSA – Associação de Desenvolvimento Rural das Terras do Sousa

CNA – Confederação Nacional da Agricultura

EMAC – Empresa Municipal do Ambiente de Cascais

Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária I P

IPB – Instituto Politécnico de Bragança

IPL – Instituto Politécnico de Leiria

Moagem Duarte & Amélia, Lda

New Organic Planet, Lda

**DATA DE APROVAÇÃO | APPROVAL DATE**

17 de janeiro de 2023

**INÍCIO | STARTING DATE**

01 de outubro de 2022

**FIM | END DATE**

30 de setembro de 2025

**FINANCIAMENTO | BUDGET**

Investimento Global Elegível: 141.544,42 €

Apoio financeiro da União Europeia: 141.544,42 €

Investimento elegível IPC: 22.210,96 €

**LOCALIZAÇÃO | LOCATION**

Norte – 45%

Centro – 43%

Lisboa e Vale do Tejo – 12%

Madeira – 0%

**LINHA DE AÇÃO 1.1 – CONSUMO: FOMENTAR O ACESSO A ALIMENTOS SEGUROS, DIVERSIFICADOS, DE ÉPOCA E DE QUALIDADE (E.G. RESTAURAÇÃO COLETIVA, MERCADOS LOCAIS, CIRCUITOS CURTOS).**

*ACTION LINE 1.1 – CONSUMPTION: PROMOTING ACCESS TO SAFE, DIVERSIFIED, SEASONAL AND QUALITY FOOD (E.G. COLLECTIVE RESTAURANTS, LOCAL MARKETS, SHORT CIRCUITS).*

**OBJETIVOS | AIMS**

- Promover e valorizar os produtos endógenos, os produtos de qualidade certificada e a Dieta Mediterrânica;
  - Fomentar o consumo dos produtos nacionais, regionais e locais e garantir a sua autenticidade, em equilíbrio com os princípios da Dieta Mediterrânica;
  - Educar para uma alimentação saudável e sustentável.
- *To promote and valorize endogenous products, certified quality products and the Mediterranean Diet;*
  - *To encourage the consumption of national, regional and local products and guarantee their authenticity, in balance with the principles of the Mediterranean Diet;*
  - *To educate for a healthy and sustainable diet.*

**ATIVIDADES A DESENVOLVER E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS | ACTIVITIES TO DEVELOP AND EXPECTED/ACHIEVED RESULTS**

- Contactar empresas de produção, transformação e comercialização com o objetivo de desenvolver a cadeia de valor do cereal tradicional;
  - Introduzir produtos alimentares em mercados diferenciados identificados;
  - Dinamização de comunidades de consumidores para uma alimentação sustentável que integre cereais tradicionais.
- *Contact production, processing and marketing companies with the aim of developing the value chain of traditional cereals;*
  - *Introduce food products into identified differentiated markets;*
  - *Stimulating consumer communities for a sustainable diet that integrates traditional cereals.*