

COPYWRITING PARA WEB

Duração: 8h

Formadora: Elsa Fernandes

Modalidade Online

Datas:

- 15 de outubro (9h15-11h15)
- 17 de outubro (9h15-11h15)
- 22 de outubro (9h15-11h15)
- 24 de outubro (9h15-11h15)

Conteúdos Programáticos

1. Web copywriting: adaptar a escrita a um contexto em que as conversas são protagonistas
2. Técnicas e boas práticas de web copywriting (estruturas, fórmulas e modelos)
3. Técnicas para redação de títulos; técnicas para organização e formatação de texto)
4. Simplificar a escrita e escrever online com clareza (técnicas para adaptação de textos para a web, técnicas para escrever com clareza e impacto)
5. Escrever para diferentes canais (escrita de conteúdos para sites, redes sociais ou outros canais a definir em função das necessidades do grupo)
6. Métodos de trabalho para organizar o processo de escrita, estratégias para ter ideias, evitar bloqueios e alimentar a criatividade.

